

PopUp House est une startup française créée en 2014 basée à Aix en Provence.  
Son objectif est de révolutionner la construction : construire des bâtiments performants, design, rapides à construire, et rendre l'expérience de la construction agréable pour tous.

Le concept PopUp House peut se résumer en 3 principes :



Une construction  
rapide et propre



Une isolation thermique  
exceptionnelle



Un mode constructif  
respectueux de  
l'environnement

Présentation de notre solution sur : [popup-house.com](http://popup-house.com)

### **Proposition stage assistant(e) marketing / expérience client**

Améliorer et participer au développement des outils de communication à destination de nos cibles grand public et professionnels.

#### Détails :

- Veille et benchmark
- Analyser l'expérience client (site web, PopUp Builder)
- Réalisation de tutoriels écrits et vidéos pour le PopUp Builder
- Participer à l'amélioration de l'expérience client sur le PopUp Builder
- Préparation des traitements à confier au pôle informatique

#### Profil recherché :

De formation Bac+2 Bac +3 de type université, école de commerce, IEP avec compétences marketing et expérience client.

Intérêt pour l'architecture, la construction et l'innovation/entrepreneuriat.

#### Qualités requises :

Dynamique, capacités d'analyse et de synthèse. Autonome, rigoureux(euse), organisé(e) et pro-actif(ve).

Forte motivation pour le produit et le projet.

Contactez Julie Bonnefoy: [julie.bonnefoy@popup-house.com](mailto:julie.bonnefoy@popup-house.com)