



Making passive construction easy

PopUp House est une startup française créée en 2014 basée à Aix en Provence et qui connaît depuis une forte croissance tant au niveau national qu'international.

Son objectif est de révolutionner la construction : construire des bâtiments performants, design, rapides à monter, et rendre l'expérience de la construction agréable pour tous.

Présentation de notre solution sur : popup-house.com

Nous recherchons un.e stagiaire en graphisme - stage de 2 mois

Pour accompagner le développement de PopUp House, nous recherchons un.e stagiaire pour des missions de graphisme sur différents supports pour une durée de 2 mois environ.

Votre mission principale sera la création et la mise à jour de divers supports de communication à destination des professionnels (B2B) et du grand public (B2C). Vous accompagnerez aussi le lancement d'un nouveau produit par la création de supports visuels pour sa promotion.

Détails :

- Création de visuels pour nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Pinterest)
- Mise à jour de supports visuels de communication internes et externes.
- Retouche photos pour le site public
- Force de proposition pour la mise à jour du site internet

Profil recherché :

De formation Bac+2 à Bac+5, de type école de design ou autre, avec un profil infographiste communication/digital.

Maîtrise de Photoshop, Illustrator, InDesign

Qualités requises :

Vous êtes créatif, dynamique, rigoureux et autonome pour que chaque production soit originale tout en respectant l'identité de PopUp House

Et surtout l'envie de prendre part au projet PopUp House et d'intégrer une équipe jeune et motivée !

Contactez Volodia Touatioui :

- volodia.touatioui@popup-house.com