



Making passive construction easy

PopUp House est une startup française créée en 2014 basée à Aix en Provence et qui connaît depuis une forte croissance tant au niveau national qu'international.

Son objectif est de révolutionner la construction : construire des bâtiments performants, design, rapides à construire, et rendre l'expérience de la construction agréable pour tous.

Présentation de notre solution sur : [popup-house.com](http://popup-house.com)

### **Nous recherchons un ou une Chargé(e) d'affaires développement Marché Europe**

PopUp House se développe à l'international. Dans cette première étape, nous nous concentrons sur les marchés limitrophes. Nous recherchons un responsable de développement sur les marchés Européens. Les principales missions consistent à mettre en place une stratégie de pénétration pour chaque marché cible, être force de proposition sur de nouveaux marchés à développer, assurer les reportings et prévisionnels d'activité, animer et accompagner le réseau de partenaires ainsi que piloter l'activité de l'équipe internationale.

#### **Détails :**

- Analyser et comprendre les enjeux des marchés cibles afin de définir et mettre en place une stratégie de pénétration adaptée,
- Réaliser les reportings et prévisionnels d'activité,
- Accompagner PopUp House dans son développement international : définir, ajuster et piloter les objectifs commerciaux, planifier et réaliser des plans d'actions commerciaux et en mesurer l'efficacité,
- Qualifier, développer et fidéliser votre portefeuille de prescripteurs architectes, constructeurs, maîtres d'oeuvres intervenant dans la conception et la construction de projets PopUp House.
- Animer et accompagner ce réseau de partenaires par vos conseils, des actions de formation ou encore des opérations marketing communes.
- Mettre en place puis assurer l'intégralité du processus de vente, de la qualification des opportunités à la signature du projet :
  - Identifier de nouvelles opportunités,
  - Réaliser et négocier les propositions commerciales,
  - Suivre l'administration des ventes (enregistrement et suivi des commandes)
  - Vérifier la qualité et la satisfaction des intervenants et clients finaux,
  - Travailler en étroite relation avec le chef de projet marketing ainsi que les ingénieurs du bureau d'étude pour finaliser les projets.

Profil recherché :

De formation Bac+4 à Bac+5, de type école de commerce, IEP, fac, vous disposez d'une première expérience de développement et d'animation de réseau, de vente BtoB ou de développement international. Vous connaissez le domaine de la construction.

Vous parlez couramment deux langues étrangères : l'anglais et l'allemand idéalement.

Qualités requises :

Capacités d'analyse et de synthèse, polyvalence. Caractère dynamique et promoteur. Bonne maîtrise des outils informatiques. Des connaissances sur un marché européen, ainsi qu'un intérêt pour l'architecture et l'innovation.

Et surtout l'envie de prendre part au projet PopUp House et d'intégrer une équipe jeune et motivée !

Rémunération en fonction du profil

Contactez Nako Patricia: [patricia.nako@popup-house.com](mailto:patricia.nako@popup-house.com)