



Making passive construction easy.

PopUp House est une startup française créée en 2014 basée à Aix en Provence et qui connaît depuis une forte croissance tant au niveau national qu'international. Son objectif est de révolutionner la construction : construire des bâtiments performants, design, rapides à construire, et rendre l'expérience de la construction agréable pour tous.

Présentation de notre solution sur : popup-house.com

Proposition Alternance - Chargé(e) de clientèle

Participer au développement commercial de PopUp House par des actions concrètes de gestion de projets client.

Détails :

- Conseiller et guider les nouveaux prospects dans leur projet de construction
- Qualifier la demande entrante et les opportunités de vente
- Travailler en collaboration avec l'équipe commerciale pour mettre en relation les clients finaux avec les professionnels partenaires qui prendront en charge le projet
- Échanger par téléphone et par mail avec les clients
- Participer et animer les portes ouvertes PopUp House
- Mettre à jour la base de données client sur CRM
- Etude de marché sur les systèmes constructifs

Profil recherché :

De formation Bac+2 à Bac+3 de type DUT ou BTS commercial, licence / licence pro en vente/commerce/marketing ou immobilier . Idéalement avec des connaissances sur la construction.

Qualités requises :

Dynamique, bon relationnel, bonne expression orale et écrite, esprit critique. Autonome, rigoureux(euse), organisé(e) et méthodique. Bonne maîtrise des outils informatiques. Forte motivation pour le produit et le projet.

Rémunération en fonction du niveau d'études

Contactez Cati DIAS : cati.dias@popup-house.com