

Le bâtiment atypique made in PopUp House

Acheter une maison le matin et repartir avec le soir ! Voilà de quoi faire rêver tous ceux qui craignent les aléas de chantier. Chez PopUp House, l'innovation est partout.



es maisons PopUp House, ça fonctionne un peu comme un jeu de construction pour enfants. Sauf qu'on est dans la vraie vie et que ce sont de vraies maisons qui poussent presque comme par enchantement, faites de blocs isolants séparés par des lamelles de bois taillées au millimètre.

Bureau d'études et d'innovation dans la construction de maisons passives, PopUp House commercialise depuis 2015 ce concept innovant de bâtiments design et modernes à hautes performances énergétiques. La simplicité est telle que deux semaines suffisent pour monter l'ossature d'une maison. Une rapidité et un choix de matériaux peu onéreux qui riment avec économie, en temps, en argent et en consommation énergétique au quotidien et tout au long de la vie du bâtiment.

« Nous rendons la construction hautement prédictible aussi bien au niveau des coûts que de la performance, des délais, etc. Tout est calculé et la personne sait ce qu'elle va acheter. C'est la maison la plus frugale en termes d'énergie. Ce qui coûtera de l'argent, ce sont les calories pour chauffer l'eau », indique Yves Lozachmeur, directeur associé de PopUp House. Il va même plus loin en ajoutant : « On peut acheter sa maison le matin et repartir avec le soir ! ». En fait, il y a beaucoup d'ingénierie et d'intelligence dans cette entreprise. Le bureau d'études réalise les calculs à partir de plans (s'inspirant des modèles en catalogue ou personnalisables) avant de les transformer en maquette numérique, avec des finitions modulables aussi bien à l'ex-

térieur qu'à l'intérieur (étage ou plain-pied, couleurs, etc.). Après la réalisation du kit, une entreprise formée et habilitée PopUp House procède à la mise en œuvre. « Nous bannissons autant que possible la filière humide. Ce qui permet d'arriver sur un chantier avec des éléments terminés, prêts à être montés », précise le dirigeant dont la règle de base est : « Innover dans la construction sans regarder ce qu'il se passe ailleurs. Nous ne sommes pas du monde de la construction. »

Un concept remarquable et remarqué

« Le 14 mai 2016, à la demande de la mairie, nous avons monté une maison PopUp à sept dans son entièreté en une journée sur le parvis de l'Hôtel de ville de Paris », souligne Yves Lozachmeur, satisfait d'avoir relevé le challenge avec brio. L'opération est filmée et diffusée en ligne. Le concept attire, séduit et les demandes affluent d'un peu partout dans le monde.

En 2015, une vingtaine de maisons prennent forme. En 2016, les chiffres vont être multipliés et les dirigeants lorgnent vers un développement à l'international en 2017. Implanté sur le Technopôle de l'environnement Arbois-Méditerranée PopUp emploie 35 personnes (ils n'étaient que deux au démarrage en mai 2015) avec un rythme de recrutements de deux personnes par mois. Mais l'entreprise n'a pas pour autant vocation à trop grossir.

NOUS RENDONS LA CONSTRUCTION HAUTEMENT PRÉDICTIBLE AUSSI BIEN AU NIVEAU DES COÛTS QUE DE LA PERFORMANCE, DES DÉLAISS, ETC. TOUT EST CALCULÉ ET LA PERSONNE SAIT CE QU'ELLE VA ACHETER. C'EST LA MAISON LA PLUS FRUGALE EN TERMES D'ÉNERGIE", INDIQUE YVES LOZACHMEUR, DIRECTEUR ASSOCIÉ DE POPUP HOUSE.

Martine Debette